



DSB Infos précédents : [n°142](#) – [n° 141](#) – [n° 140](#)

Le point sur les réseaux sociaux

L'usage des écrans grandit d'année en année auprès de la population générale, y compris auprès des donneurs. Les supports papier laissent progressivement leur place à leurs alter ego numériques. Il est donc indispensable pour la Fédération de lister les siens. Le but est de les faire découvrir aux associations, donneurs et autres publics qui n'en ont pas encore connaissance :

- Site internet : [dondesangbenevole.fr](https://www.dondesangbenevole.fr)
- Réseaux sociaux : [@ffdondesangbenevole](#)
 - Facebook : <https://www.facebook.com/ffdondesangbenevole>
 - LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/ffdondesangbenevole/>
 - Instagram : <https://www.instagram.com/ffdondesangbenevole/>
 - Threads : <https://www.threads.net/@ffdondesangbenevole>
 - TikTok : <https://www.tiktok.com/@ffdondesangbenevole>
- et comme toujours l'adresse mail fédérale : siege@dondesangbenevole.fr

Pour information, par décision du conseil d'administration, la FFDSB a quitté le réseau social X (ex-Twitter).

MATÉRIEL DE PROMOTION FÉDÉRAL

A l'ombre des pin's !

La Fédération vous propose un nouveau gadget : des pin's en forme de goutte de sang dont les dimensions sont de 30 x 22 mm.

Trois modèles coexistent avec un visuel commun : le globulon au centre, l'inscription en rouge « Le sang, c'est la vie ! » en arc de cercle au-dessus et l'inscription « FFDSB » en gris bas.



Les pin's, ensachés par lots de 10, comprennent une pièce avec l'inscription « PRÉSIDENT », une autre marquée « PRÉSIDENTE » et 8 pièces avec la mention « BÉNÉVOLE », tous en sachets individuels. De quoi convenir à tous !

Les pin's conçus en zamak (alliage de zinc, aluminium...) sont faciles à accrocher avec leur attache papillon. Ils agrémenteront aussi bien une veste, une chemise, un gilet... et pourront être portés en collecte, en réunion ou tout simplement dans la vie de tous les jours.

Prix de vente : 5,50 € le lot de 10.

Disque de compatibilité sang et plasma

Les participants au congrès de Bourg-en-Bresse ont pu découvrir le disque dans leur sacoche de congressiste. Ce matériel de promotion ayant reçu un accueil favorable, nous avons décidé de le fabriquer à grande échelle afin de le proposer au plus grand nombre.

Sur le modèle des disques de stationnement, il présente de façon ludique d'un côté la compatibilité des groupes sanguins pour le don de sang et de l'autre la compatibilité des groupes sanguins pour le don de plasma à usage thérapeutique.

Aussi bien utile aux donneurs qu'aux bénévoles, nous espérons que ce nouveau support de communication recueillera vos suffrages.



Prix de vente : 11,50 € le lot de 20.

Trophée verre

Pour répondre à la demande, nous vous proposons un nouveau modèle de trophée.

Plus prestigieux que le trophée plaque, auquel il se substituera, ce nouveau trophée vous permettra d'honorer donateurs et bénévoles. Nous avons opté pour un trophée tout en verre avec un socle de couleur rouge rubis. D'une hauteur de 18 cm, il est présenté dans un joli coffret et, comme pour les autres trophées, il sera possible d'apposer une plaque gravée selon vos souhaits sur le socle.

Prix de vente : 27,60 € l'unité.



Focus sur... le Globulon grand modèle

Le Globulon ne laisse pas indifférent. On peut même dire sans vergogne qu'il plaît à tous, petits et grands. Cette peluche pourra se poser fièrement en collectes de sang, lors des interventions en milieu scolaire, lors de la fête des associations ou en braderie, sur des stands de promotion...

Le Globulon attirera l'œil des uns et des autres avec ses yeux bleus, sa bonne bouille mais aussi ses bras et ses jambes qui sont flexibles à loisir. Il peut évidemment être offert. Le grand modèle mesure 50 cm.

Prix de vente : 10,60 € l'unité

Tous ces nouveaux produits sont à retrouver sur le [catalogue d'avril 2025](#), ainsi que le bon de commande d'avril 2025 [au format Word](#) et au [format PDF](#).

Le 14 juin mis en lumière

La Fédération vous propose de prendre contact avec vos mairies afin de leur demander d'illuminer en rouge leurs bâtiments et édifices pour la Journée mondiale du don du sang du 14 juin 2025. Cela permettra d'accompagner l'idée de l'Etablissement français du sang d'illuminer 100 monuments en France ce jour-là. Ces contacts auront également la vertu de relancer les conventions tripartites entre les mairies de France, l'Etablissement français du sang et les associations. Nous vous faisons part ci-contre d'un argumentaire à présenter à vos élus.

Jeveuxaider.gouv

Avec son site internet jeveuxaider.gouv.fr (accessible à tous et à tout âge), le dispositif national *La Réserve civique* permet de créer et diffuser une offre de bénévolat en toute simplicité.

Son but est en effet de mettre en relation les personnes qui ont envie d'agir et les organisations publiques et associatives ayant besoin de bénévoles.

L'Union Départementale de la Haute-Vienne (87), dont vous pouvez [retrouver la fiche de mission ici](#), témoigne que l'essentiel est de paramétrer son offre correctement et de vérifier la motivation des personnes répondant à l'annonce.



Associations et organisations publiques

- 🕒 Inscrivez votre organisation en quelques clics
- 📄 Publiez vos missions de bénévolat
- 👤 Trouvez facilement de nouveaux bénévoles

[Inscrire mon organisation](#)

Nous souhaiterions que ce 14 juin 2025, à l'occasion de la 21^e Journée Mondiale du Donneur de Sang (#JMDS), la Ville illumine sa mairie en rouge pour célébrer et remercier les donateurs de sang.

Cela permettrait à la Ville d'envoyer un message fort à ses habitants : donner son sang est un geste citoyen, joyeux et vital.

Cet hommage aux donateurs de sang, aux côtés de la Fédération Française pour le Don de Sang Bénévole, (@ffdondesangbenevole) et des 192 pays célébrant les donateurs de sang chaque année le 14 juin, serait certainement très apprécié des habitants et connaîtrait un fort succès sur les réseaux sociaux.

La démarche s'inscrirait tout à fait dans la raison d'être de la JMDS : souligner le rôle unique que les donateurs de sang jouent pour la bonne santé de leur communauté en sauvant des vies.

En France, 1 million de patients par an sont traités grâce aux donateurs de sang. 10 000 dons de sang sont nécessaires chaque jour et les besoins en Médicaments Dérivés du Plasma augmentent chaque année.

Il est donc primordial de sensibiliser la population au don de sang afin de toujours répondre aux besoins des patients. Cette sensibilisation pourrait ainsi prendre la forme d'un éclairage rouge – la couleur du sang – la nuit du 14 juin 2025.